

Lampiran

# Progress Pelaksanaan Program Kerja PP ISEI

# Progress Bidang

- 1. PERKEMBANGAN ISEI CABANG (Agustus 2022)**
  - 42 ISEI Cabang Masa Bakti Aktif
  - 7 ISEI Cabang Masa Bakti Berakhir
  - 3 cabang ISEI tidak aktif (Kuantan Singingi, Bekasi, Ende)
- 2. PERKEMBANGAN KARTU ANGGOTA VIRTUAL**

Posisi per 1 September 2021 (Kongres ISEI XXI 2021)

TOTAL CABANG	TOTAL KOMISARIAT	TOTAL PENGURUS PUSAT	TOTAL ANGGOTA
40	96	-	2116



Posisi Sekarang

TOTAL CABANG	TOTAL KOMISARIAT	TOTAL PENGURUS PUSAT	TOTAL ANGGOTA
43	113	175	4757

3. **PENYUSUNAN ISEI INDEX**
  - Survei yg bertujuan mengukur pandangan, optimisme, serta ekspektasi ekonom, akademisi, praktisi yg tergabung sbg anggota ISEI, baik di tingkat pusat maupun di daerah
  - Responden: 3472 orang
4. **AGENDA ROAD TO SIDANG PLENO ISEI XXII (disinergikan antara ISEI Cabang dengan BI Institute dan KPwBI sebagai bagian dari *side event* G20)**
  - a. Jakarta: 17 Februari 2022. Tema: *Exit Strategy & Scarring Effect*
  - b. Medan, Semarang, Makasar (joint 3 kota): 21 Maret 2022. Tema: *Exit Strategy*
  - c. Surabaya: 25 Mei 2022. Tema: *Digital Financial Inclusion as a Driver of a Robust Economic Recovery*
  - d. Palembang : 9 Juni 2022. Tema: *Perwujudan Akselerasi Digitalisasi Menuju Sumsel Maju Indonesia Tangguh*
  - e. Denpasar : 16 Juli 2022. Tema: *Digital Finance to Support Financial Inclusion*
  - f. Banjarmasin: 11 Agustus 2022. Tema: *Mendorong Pemulihan Ekonomi yang Merata dan Berkelanjutan di Kalsel melalui Digitalisasi UMKM dan Pengembangan Green Economy*
  - g. Manado: 15 Agustus 2022. Tema: *Green Economy and Financial Inclusion*
  - h. Mataram: 22 Agustus 2022. Tema: *Sustainable and Financial Inclusion*

# Progress Bidang II

## MAPPING RENCANA KERJA FG BIDANG KEBIJAKAN 1

FG	JAN	FEB	MAR	APR	MEI	JUN	JUL	AGS	SEP	OKT	NOP	DES
1. Fiskal dan Keuangan Negara				Seminar/ Lomba		Seminar	FGD					
2. Moneter dan Makroprudensial		Seminar		FGD		Penelitian			Int. Conference			
3. Lembaga Jasa Keuangan	Rangkaian FGD dan Webinar											
4. Pendalaman dan Inklusi Keuangan					To be confirmed							
5. Ekonomi dan Keuangan Syariah				Seminar				Rangkaian Seminar/FGD				

<b>Februari</b>	<b>Maret</b>	<b>April</b>	<b>Juni</b>	<b>Juli</b>	<b>Agustus</b>	<b>September</b>	<b>Oktober</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>FG2: Seminar Kebijakan untuk Mendukung Presidensi G20 Indonesia 2022</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>FG3: Webinar Blockchain pada Sektor Keuangan dan Pasar Modal <a href="#">(along Tw I)</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>FG1: Seminar Green Financing</li> <li>FG2: FGD Mengenai RPIM</li> <li>FG3: FGD Era Penjaminan Polis <a href="#">(along Tw II)</a></li> <li>FG5: Seminar/Webinar Financial Inclusion &amp; Sustainable Economy – Official Side Events G20</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>FG1: Seminar Resiliensi Kebijakan Ekonomi Indonesia</li> <li>FG2: Penelitian mengenai Macroprudential Stress Testing untuk Perubahan Portfolio ke Ekonomi Hijau (Juni – Agustus)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>FG1: FGD Tata Kelola Fiskal Daerah</li> <li>FG3: FGD &amp; Webinar Relaksasi kebijakan OJK <a href="#">(along Tw II)</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>FG5: Seminar/Webinar women empowerment</li> <li>FG5: Seminar/Webinar on Islamic Economy and Finance <a href="#">(antara Agustus-Oktober)</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>FG2: Kepesertaan International Conference Kebijakan Moneter &amp; Makroprudensial mendukung transisi ekonomi (Sep - Des)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>FG3: Webinar Optimasi Presidensi Indonesia untuk Pemulihan Ekonomi <a href="#">(along Tw IV)</a></li> </ul>

## MAPPING RENCANA KERJA FG BIDANG KEBIJAKAN 2

FG	JAN	FEB	MAR	APR	MEI	JUN	JUL	AGS	SEP	OKT	NOP	DES
6. Ketahanan Pangan dan Transformasi Pertanian					To be confirmed							
7. Daya Saing dan Sustainability Eko.					To be confirmed							
8. Pengembangan Ekonomi Maritim	Penelitian	FGD	Rangkaian FGD				Penelitian dan Seminar					
9. Infra dan Konektivitas Domestik					To be confirmed							
10. Kependudukan, Kesehatan, dan Ketenagakerjaan			Seminar				Seminar	Penulisan Kajian Tematik/Policy Paper				

<b>Januari</b>	<b>Februari</b>	<b>Maret</b>	<b>April</b>	<b>Juni</b>	<b>Juli</b>	<b>Agustus</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>FG8: Penelitian dan Seminar mengkaji PNBPN dan Sistem konsensi Sektor kelautan dan perikanan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>FG8: FGD Potensi dan Peluang pasar sektor kelautan dan perikanan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>FG8: FGD Roadmap Kemaritiman Indonesia <a href="#">(antara Maret – Juni)</a></li> <li>FG10: Seminar Kebijakan Kependudukan dan Ketenagakerjaan Pasca Pandemi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>FG8: FGD Mengkaji dampak ekonomi dan sosial UU Ciptaker di Sektor Kelautan &amp; Perikanan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>FG8: Penelitian dan Seminar menghitung biaya kontribusi ekonomi maritim bagi ekonomi nasional <a href="#">(along Juni – Oktober)</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>FG10: Seminar Kebijakan Kependudukan dan Ketenagakerjaan Pasca Pandemi (pendalaman untuk kajian tematik)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>FG10: Penulisan Kajian Tematik <a href="#">(along Agust – November)</a></li> </ul>

# MAPPING RENCANA KERJA FG BIDANG KEBIJAKAN 3

FG	JAN	FEB	MAR	APR	MEI	JUN	JUL	AGS	SEP	OKT	NOP	DES
11. Pengembangan Pariwisata	Rangkaian FGD, Seminar dan Dokumen Policy Brief											
12. Pengembangan Industri Kreatif	Penelitian						Seminar		Seminar			
13. Pemberdayaan UMKM & Koperasi			Seminar/FGD				FGD				Edukasi Publik	
14. E-Commerce & Fintech			FGD	FGD	Seminar							
15. Perdagangan dan Keu Internasional	To be confirmed											

- Januari**
- FG11:** Policy brief untuk beberapa topik sepanjang 2022, a.l:
    - Kelembagaan Bisnis Pariwisata
    - Insentif Program dan Bantuan Teknis Daerah
    - Paket insentif – kompetitif untuk usaha Pariwisata
    - Penguatan keterkaitan antar events pariwisata
    - Penegakan regulasi pembangunan daerah
    - Pemajuan Desa Wisata
    - Praktik Quality and Health Tourism
- Februari**
- FG12:** Penelitian Motivasi Pelaku Industri Kreatif untuk mendaftar di OSS (along Januari – Juli)
  - FG14:** FGD Peningkatan Literasi Digital dan Inklusi Keuangan bagi UMKM
- Maret**
- FG13:** Seminar/FGD Ekosistem Digitalisasi UMKM (antara Maret – April)
  - FG14:** FGD Pendampingan untuk peningkatan daya saing pelaku UMKM di Marketplace
- Mei**
- FG14:** Seminar Pembentukan seed fund Nusantara dalam mendukung startups lokal
- Juli**
- FG13:** FGD mengenal kompetensi digitalisasi UMKM (antara Juli – Agustus)
- Oktober**
- FG12:** Seminar Nasional Penguatan Ekosistem Industri Kreatif Nasional (antara Oktober – November)
- November**
- FG13:** Edukasi Publik tentang literasi keuangan digital UMKM (along Nov-Desember)

## Progress Bidang II

### REKAP TOPIK FG BIDANG II

#### FG 1: Fiskal dan Keuangan Negara

- Green Financing (FG2, FG3, FG4, FG5)
- Resiliensi Kebijakan Ekonomi Indonesia (FG2, FG3, FG5, FG13)
- Tata Kelola Fiskal Daerah

#### FG 2: Moneter dan Makroprudensial

- Kebijakan Mendukung Presidensi G20 Indonesia 2022
- Kebijakan RPIM (FG3, FG13)
- Macroprudential Stress Testing untuk Perubahan Portfolio ke Ekonomi Hijau (FG1)

#### FG 3: Lembaga Jasa Keuangan

- Blockchain pada Sektor Keuangan dan Pasar Modal (FG4)
- Era Penjaminan Polis
- Relaksasi kebijakan OJK (FG4)

#### FG 4: Pendalaman dan Inklusi Keuangan

- Securities Crowdfunding (FG3)
- Woman and Investment (FG5, FG12, FG13)

#### FG 5: Ekonomi dan Keuangan Syariah

- Financial Inclusion & Sustainable Economy (FG12, FG13, FG14)
- Islamic Economy and Finance (FG 12, FG13, FG14)
- Women Empowerment (FG11, FG14)

\* (FG) : POTENTIAL PARTNER

#### FG 6: Ketahanan Pangan dan Transformasi Pertanian

-

#### FG 7: Daya Saing dan Sustainability Ekonomi

-

#### FG 8: Pengembangan Ekonomi Maritim

- Roadmap Kemaritiman Indonesia (FG12, FG 13)
- Dampak ekonomi dan sosial UU Ciptaker di Sektor Kelautan & Perikanan (FG12, FG 13)
- PNBP dan Sistem konsensi Sektor kelautan dan perikanan
- Potensi dan Peluang pasar sektor kelautan dan perikanan

#### FG 9: Infra dan Konektivitas Domestik

-

#### FG 10: Kependudukan, Kesehatan, dan Ketenagakerjaan

- Kebijakan Kependudukan dan Ketenagakerjaan Pasca Pandemi (FG 13)

#### FG 11: Pengembangan Pariwisata

- Kelembagaan Bisnis Pariwisata
- Insentif Program dan Bantuan Teknis Daerah
- Paket insentif – kompetitif untuk usaha Pariwisata
- Penguatan keterkaitan antar events pariwisata
- Penegakan regulasi pembangunan daerah
- Pemajuan Desa Wisata
- Praktik Quality and Health Tourism

#### FG 12: Pengembangan Industri Kreatif

- Motivasi Pelaku Industri Kreatif untuk mendaftar di OSS (FG1, FG2)
- Penguatan Ekosistem Industri Kreatif Nasional (FG5, FG13, FG15)

#### FG 13: Pemberdayaan UMKM & Koperasi

- Ekosistem Digitalisasi UMKM (FG1, FG2, FG3, FG12, FG14)
- Penguatan Kompetensi digitalisasi UMKM (FG12, FG3, FG4)
- Literasi keuangan (FG12, FG3, FG4)

#### FG 14: E-Commerce & Fintech

- Literasi Digital dan Inklusi Keuangan bagi UMKM (FG12, FG3, FG4)
- Seed fund Nusantara dalam mendukung startups lokal (FG3, FG4)
- Peningkatan daya saing pelaku UMKM di Marketplace

#### FG 15: Perdagangan dan Keu Internasional

-

## KEGIATAN BIDANG II SELAMA 2022

FOCUS GROUP	JAN	FEB	MAR	APR	MEI	JUN	JUL	AGS	SEP	OKT	NOP	DES
1. Fiskal dan Keuangan Negara												
2. Moneter dan Makroprudensial												
3. Lembaga Jasa Keuangan												
4. Pendalaman dan Inklusi Keuangan												
5. Ekonomi dan Keuangan Syariah												
6. Ketahanan Pangan dan Transformasi Pertanian												
7. Daya Saing dan Sustainabilitas Eko.												
8. Pengembangan Ekonomi Maritim												
9. Infra dan Konektivitas Domestik												
10. Kependudukan, Kesehatan, dan Ketenagakerjaan												
11. Pengembangan Pariwisata												
12. Pengembangan Industri Kreatif												
13. Pemberdayaan UMKM & Koperasi												
14. E-Commerce & Fintech												
15. Perdagangan dan Keu Internasional												

38 Bentuk kegiatan

- 16 Kegiatan Seminar/Webinar
- 10 Kegiatan FGD
- 12 Penelitian singkat/policy brief

## Progress Bidang II

### AKTIVITAS BIDANG II SELAMA 2022

- a. Seminar BI – ISEI – Pemda dalam Capacity Building on G20 Issues “Exit Strategy dan Scarring Effect” di 3 tempat sekaligus (Medan, Makassar dan Semarang), 21 Maret 2022.
- b. FGD ISEI berjudul Ekosistem Digitalisasi UMKM, Jakarta 23 Maret 2022
- c. FGD BI – ISEI berjudul Signifikansi Presidensi G20, Lampung 28 Maret 2022
- d. Webinar BI–ISEI berjudul Potensi dan Strategi Perluasan Akses Pasar UMKM ke Pasar Non Konvensional dalam rangka Pre Event Karya Kreatif Indonesia, Jakarta 21 Mei 2022.
- e. Seminar BI–ISEI–Pemda dalam Capacity Building on G20 Issues “Digital Transformation”, Surabaya 25 Mei 2022.
- f. Seminar BI – ISEI – Pemda dalam Capacity Building on G20 Issues “Digitalisasi Sistem Pembayaran”, Palembang 10 Juni 2022
- g. BI-ISEI-Unair Ejavec Conference “Akselerasi Pemulihan Ekonomi dan Sosial Jawa Timur pada Era Normal Baru”, Surabaya 14 Juli 2022
- h. BI-ISEI-Kafegama Side Event G20 “Digital Finance to Support Financial Inclusion”, Bali 16 July 2022
- i. Policy Dialogue BI - ISEI Jawa Barat “Perkembangan Ekonomi Terkini dan Respons Kebijakan: Digitalisasi

# Progress Bidang III

## Produk Bidang III

**Call For Paper (CFP) per Anum:**  
**(31 Agts-1 Sep 2021, secara online)**  
**Kongres ISEI XXI dan Seminar Nasional** (*Peran ISEI dalam Penguatan Sinergi untuk Mengakselerasi Pemulihan Ekonomi Nasional di Era Digital*):  
**110 Papers (on progress 3 tlg diterbitkan JEI)**

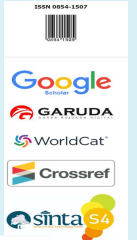
### Novelty

- Pada 2019-2021, Landmark produk telah terbentuk (LAMEMBA) dan telah mendapat ijin BAN PT per 31 Des 2021.
- Landmark produk terkait Riset dan Publikasi, telah masuk dalam *Annual Call of Paper* (CFP) dan Jurnal Ekonomi Indonesia (JEI). Telah berhasil terbit online berkala dan mendapatkan akreditasi SINTA 4 per 27 Des 2021.
- Landmark produk terkait akademik, peluang ke depan:
  - ✓ *Big data- data analytic*
  - ✓ *Headline watching*
  - ✓ *Monthly, bimonthly, academic policy related Discussion*
  - ✓ Memperbesar peluang *engagement* dengan perguruan tinggi dan institusi internasional

## Jurnal Ekonomi Indonesia (JEI): Quadrimester

### Kelengkapan Jurnal Ekonomi Indonesia (JEI):

- Open Journal System (OJS): Author Guidelines
- Ethical Guidelines
- Copy Right Transfer (CRT)
- Data Access & Retention
- Originality & Plagiarism Check
- Diusulkan 10 Mei 2021; 27 Desember 2021 Sinta 4



<https://jurnal.isei.or.id/index.php/isei/issue/archive>

DOI: <https://doi.org/10.52813/jei.v10i1.59>

### Tim JEI:

- 9 Advisory Boards
- 1 Editor-in-Chief
- 2 Associate Editors
- 18 Editorial Boards
- 21 Reviewers
- 3 Managing Editors dan 1 Lay outer

### Terbitan JEI (Quadrimester):

- ❖ Vol 10 (2021) No 1,2,3
- ❖ Vol 11 (2022) No 1 (*forthcoming*)

Name	Institution	Position	Scopus ID
Bustanul Arifin	Universitas Lampung	Advisory Board	57193753338
Sri Adiningsih	Universitas Gadjah Mada	Advisory Board	6506390704
Hermanto Siregar	Institut Pertanian Bogor	Advisory Board	42262797700
Armida S. Alisjahbana	Universitas Padjadjaran	Advisory Board	55309428500
Arief Anshory Yusuf	Universitas Padjadjaran	Advisory Board	9747814800
Suahasil Nazara	Universitas Indonesia	Advisory Board	6506065136
Solikin M. Juhro	Bank Indonesia	Advisory Board	56317721900
Teguh Dartanto	Universitas Indonesia	Advisory Board	55619013100
Maxensius Tri Sambodo	Lembaga Ilmu Pengetahuan In	Advisory Board	55173860600
Ari Kuncoro	Universitas Indonesia	Editor in Chief	6508216715
Kiki Verico	Universitas Indonesia	Associate Editor	56884709400
Eny Sulistyaningrum	Universitas Gadjah Mada	Associate Editor	Not found

# Progress Bidang IV

## Realisasi Program Kerja Bidang IV



**Diskusi terbatas bid. IV ISEI :**  
*The Future of Automotive Industry in Indonesia: Lessons Learned from Vietnam*



**PP KADIN, ISEI, INBREEK 2021:**  
*Tingkatkan Daya Saing Ekspor Indonesia*



**GLOBAL SOLUTION SUMMIT 2022:**  
*Tingkatkan Daya Saing Ekspor Indonesia*



**ISEI INTERNATIONAL LECTURE SERIES 1:**  
*Exploring Future of Battery Industry Supply Chain and Business Opportunities in China-Indonesia*



**ISEI INTERNATIONAL LECTURE SERIES 2:**  
*Global Economic Prospects and The Implication for Economies in the Region and Indonesia*

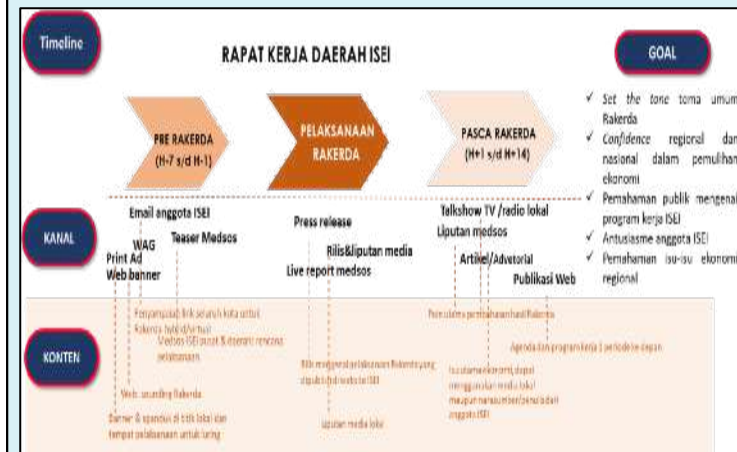




# Progress Komunikasi Strategis

## MEDIA MONITORING PEMBERITAAN ISEI (Periode 2021 – Maret 2022)

## MEDIA MONITORING PEMBERITAAN ISEI (Periode 2021 – Maret 2022)



## GAMBARAN UMUM STRAT. KOM. PP ISEI

TUJUAN	Meningkatkan pemahaman mengenai peran ISEI, forum dan advokasi, serta mendapatkan dukungan (akseptasi) dari stakeholders, seperti: pengambil keputusan, akademisi, dunia usaha, dan publik.
INDIKATOR	(I) Pemberitaan di media massa (termasuk regional) yang berimbang; (II) Perbincangan di media sosial yang berimbang; (III) Statement/Pernyataan Key Opinion Leader yang kondusif; (IV) Rengen masyarakat yang favorable.
TARGET STAKEHOLDERS	1. Media Nasional 2. Key Opinion Leader: akademisi, akademisi, lembaga riset 3. Anggota ISEI di seluruh kawasan 4. Lembaga publik/profesi dan terpadat termasuk Pemerintah Provinsi 5. Jejaring Eksternal: komunitas mahasiswa, E. Publik Online
KEBIJAKAN PISAU DIKANA	1. ISEI selalu proaktif dalam memberikan kontribusi pemikiran dalam mendukung pemulihan ekonomi; 2. ISEI siap bekerja sama dengan berbagai kalangan, terutama Akademisi, Dunia Usaha, dan Pemerintahan, dalam memajukan dan mendorong state of art ilmu ekonomi termasuk berbagai riset ekonomi di era digital, dan pengambilan keputusan; 3. ISEI memonitoring, fahannya para ekornom muda yang handal dalam menyikapi dinamika digitalisasi
PERIKATAN KOMUNIKASI	Taktikal Komunikasi ke Stakeholders 1. Media massa regional, KRI, dan penulis internal komunikasi komunikasi berorientasi ekspansi/publisitas 2. Jejaring Eksternal dan jejaring umum berorientasi publik 3. Program komunikasi dilaksanakan dengan mengoptimalkan kanal above the line yang dibantu ISEI serta media massa setempat
KOLABORASI KOMUNIKASI	Kolaborasi Komunikasi 1. Kolaborasi ISEI dengan Pemerintah/Lemaba serantau 2. Kolaborasi ISEI dengan endorser/media terkemuka di regional 3. Kolaborasi komunikasi dengan pemerintah lembaga pusat termasuk Bank Indonesia

## PROGRAM KERJA BID. KOMUNIKASI ATL & BTL

No.	Program Komunikasi	Waktu	Media Sosial, saluran komunikasi
1.	Publikasi kegiatan ISEI di media masa	April – Mei 2022	Siaran pers
2.	Promo/liputan kanal website dan medsos Rakerda secara intensif	April – Desember 2022	Website ISEI, Medsos ISEI per daerah, medsos Bank Indonesia (echoing kolaborasi)
3.	Webinar/Pelatihan ISEI bekerja sama dengan media	April – Juni 2022	Webinar daring
4.	FGD dengan Akademisi/LR	Juli – Desember 2022	Pertemuan virtual, artikel ke website ISEI
5.	Kolaborasi dengan Festival BI	September 2022	Acara hybrid, media sosial
6.	Kolaborasi dengan Event G-20	Oktober 2022	Acara hybrid, media sosial

## WORKSHOP